

电子商务本科专业（120801）培养方案

一、专业信息

- （一）学科代码：1208
- （二）学科门类：管理学
- （三）专业代码：120801
- （四）专业中文名称：电子商务
- （五）专业英文名称：Electronic Commerce

二、培养目标

本专业坚持以信息技术与经济管理相结合为专业特色，有机集成课程体系理论与实务并重，培养适应社会主义市场经济和服务电子商务发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，基础牢固、专业面向宽，具有扎实的管理学、经济学和信息技术等学科基础和电子商务运营、网络营销策划和商务数据分析等基础理论、专业知识与电子商务实践应用能力，具有创新意识、创新精神和创新能力，能适应电子商务、网络营销等领域的科研及生产发展需要，从事电子商务运营与管理、网络营销、电子商务平台建设及商务智能等工作的高层次应用型人才。

通过 5 年左右实际工作锻炼和发展，毕业生能够成长并达到以下目标：

1. 具有良好的人文精神、科学素养、社会责任感、健康身心及职业道德。
2. 具有较强的沟通协调和团队合作能力，能有效推动项目实施。
3. 具有较强的组织管理能力，能够组织、策划、设计和实施电子商务领域的项目。
4. 具有较强的创新思维，能够在电子商务专业领域开展创造性思考、系统性研究和取得创新性成果。

三、毕业要求及实现矩阵

（一）毕业要求

毕业要求 1 能够将数学、自然科学、电子商务综合类、技术类和数据分析类专业知识用于解决电子商务领域复杂问题。

毕业要求 2 能够应用数学、自然科学、经济学、管理学、统计学的基本原理进行识别和表达，并通过文献研究分析电子商务领域复杂问题，以获得有效结论。

毕业要求 3 能够设计针对电子商务领域复杂问题的解决方案,设计满足特定需求的系统,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

毕业要求 4 能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务领域复杂问题进行研究,包括设计实验、分析与解释数据,并通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 5 能够针对电子商务领域复杂问题,设计、选择与使用恰当的技术、资源和现代信息技术,包括对复杂问题的预测与模拟,并能够理解其局限性。

毕业要求 6 能够基于相关领域背景知识进行合理分析、评价电子商务实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。

毕业要求 7 能够实时追踪市场动态、跟踪相关技术前沿,应对电子商务的新技术、新业态、新模式,在快速变化的电商环境中保持竞争力;具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神,关心社会问题和国家发展,具有社会责任感,主动参与社会实践,能够在电子商务实践中理解并遵守职业道德和规范,履行责任。(通过第二课堂“五育并举”类实践课程,包含劳动实践、社团活动、校园文化、社会实践、志愿服务等,由团委、学生处等部门认定,其中包含服务性劳动实践 1 学分)

毕业要求 8 具有良好的团队合作能力,能够与团队成员和谐相处,协作完成复杂任务,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。(通过第二课堂创新创业实践课程,结合专业实际,通过参加学科竞赛、科技活动、创新创业项目等完成,学分认定参考《河南工程学院创新创业实践学分认定办法》)

毕业要求 9 能够就电子商务领域相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。具备一定的国际视野和国际理解能力,关注电子商务领域的全球重大问题,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 10 理解并掌握管理学原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。

毕业要求 11 具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力,能够通过不断学习,适应社会和个人可持续发展。

表 1 毕业要求 11 个指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1.工程知识：能够将数学、自然科学、电子商务综合类、技术类和数据分析类专业知用于解决电子商务领域复杂问题。	1.1 能够运用数学基础知识，具有数学思维、空间想象能力和数学建模能力。	高等数学 B1、B2；线性代数 B；概率论与数理统计 B；管理运筹学
	1.2 能够运用计算机技术和电子商务技术基础知识，掌握必备的电子商务领域研究方法。	电商程序设计；商务数据库；电子商务技术基础；电子商务系统分析与设计；电子商务技术课程设计；商务数据库课程设计
	1.3 能够运用电子商务的基础知识，具有分析和解决不同类型电子商务领域问题的能力。	电子商务概论；网络营销；管理信息系统；管理统计学；管理学
2.问题分析：能够应用数学、自然科学、经济学、管理学、统计学的基本原理进行识别和表达，并通过文献研究分析电子商务领域复杂问题，以获得有效结论。	2.1 能够运用数学、自然科学、管理学原理等，综合判断电子商务管理中存在关键问题及其影响因素。	高等数学 B1、B2；线性代数 B；概率论与数理统计 B；管理运筹学；网络营销；管理经济学；电子商务概论
	2.2 能够运用数学、自然科学、经济学、统计学并结合专业知识，描述电子商务管理中复杂问题。	高等数学 B1、B2；线性代数 B；概率论与数理统计 B；管理经济学；管理统计学；管理运筹学；电子商务概论
	2.3 能够运用经济学和管理学原理结合现代信息获取技术，具有电子商务管理复杂问题综合分析的能力。	管理经济学；电子商务经济学；电商程序设计；会计学；管理统计学；管理运筹学；数字经济
3.设计/开发解决方案：能够设计针对电子商务领域复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3.1 能够运用电子商务系统的原理和分析方法，具有电子商务系统问题的分析能力。	电子商务概论；物流与供应链管理；物联网；电子商务案例分析；网络营销；商务数据可视化
	3.2 能够综合运用计算机、管理学原理和系统分析方法，具有对电子商务系统改进和提高的能力。	电商程序设计；电子商务技术基础；电子商务数据分析；视觉创意与设计；电子商务数据分析实验；商务数据库；管理学
	3.3 能够在电子商务系统的实施方案中，运用新设备、新工艺、新技术，并具有一定的创新意识。	电子商务高级技术；电子商务系统分析与设计；电子商务案例分析；电子商务运营；视觉创意与设计；新媒体运营实验
4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务领域复杂问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1 能够掌握专业相关实验的基本原理，调试、操作实验装置和设备，选择安全、科学的实验方法。	电子商务专业认识实习；新媒体运营实验；商务数据库课程设计；电子商务综合实习；电商程序设计；物联网
	4.2 能够运用计算机相关知识和分析程序，具有应用现有分析软件解决电子商务运营管理中复杂问题的综合运用能力。	电商程序设计；电子商务系统分析与设计；电子商务技术课程设计；系统开发课程设计；商务数据库
	4.3 能够运用电子商务管理原理和分析方法，具有解决专业领域复杂问题的创新综合能力。	电子商务概论；管理经济学；电子商务技术基础；电子商务综合实习；毕业实习

5.使用现代工具：能够针对电子商务领域复杂问题，设计、选择与使用恰当的技术、资源和现代信息技术，包括对复杂问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	5.1 能够运用各种现代信息技术手段和工具查阅文献、获取专业信息。	大学计算机-计算思维与信息技术；电商程序设计；电子商务高级技术；电子商务技术基础；文献阅读与检索；毕业实习；毕业设计（论文）
	5.2 能够选择与使用现代工具，具有预测和模拟电子商务领域复杂问题的能力。	管理运筹学；管理经济学；商务数据库；电子商务数据分析；电子商务数据分析实验
	5.3 能够正确判断各种预测模拟工具的局限性，合理应用分析结果。	管理经济学；商务智能；电子商务经济学；管理运筹学；商务数据可视化
6.工程和可持续发展：能够基于相关领域背景知识进行合理分析、评价电子商务实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	6.1 能够理解电子商务师的责任，了解专业相关的法律法规和行业标准。	电子商务法；电子商务概论；跨境电子商务理论与实务；电子商务运营；电子商务专业认识实习
	6.2 能够考虑社会、健康、安全、法律及文化等影响因素，评价电子商务系统项目设计、实施、运行方案和复杂问题解决方案。	电子商务技术基础；电子商务高级技术；电子商务系统分析与设计；毕业实习；电子商务法
	6.3 能够理解电子商务领域复杂问题的实践对环境、社会可持续发展等方面的影响。	电子商务法；物流与供应链管理；跨境电子商务理论与实务；电子商务高级技术；电子商务专业认识实习；毕业实习；毕业设计（论文）
7.工程伦理和职业规范。有工程报国、为民造福的意识，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够理解和践行工程伦理，在工程实践中遵守工程职业道德、规范和相关法律，履行责任。	7.1 能够掌握电子商务相关技术前沿，了解电子商务新技术、新业态、新模式。	社交商务；物流与供应链管理；跨境电子商务理论与实务；商务智能；电子商务专业认识实习；商务数据可视化
	7.2 具备应对新业态环境下电子商务专业相关问题的解决能力，在快速变化的电商环境中保持竞争力。	电子商务系统分析与设计；电子商务运营；商务数据库；社交商务；毕业实习；数字经济
	7.3 能够客观认识中国国情，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的人文社会科学素养和社会责任感。	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理；形势与政策；思想道德与法治；“五育并举”类实践
	7.4 能够遵守行业相关法律法规、职业道德和行为规范，树立责任担当、贡献国家、服务社会的职业观念。	职业生涯规划；创新创业基础；就业指导；电子商务法；“五育并举”类实践
8.个人和团队：具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	8.1 具有团队意识，能够理解多学科团队中每个角色的定位及其对于整个团队的作用。	管理沟通；体育；军事理论；军事技能；毕业实习；创新创业实践；“五育并举”类实践
	8.2 能够在多学科团队中承担相应专业职责，并与其他团队成员有效沟通与合作。	管理沟通；管理学；社交商务；毕业实习；创新创业实践；“五育并举”类实践

9.沟通：能够就电子商务领域相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野和国际理解能力，关注电子商务领域的全球重大问题，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	9.1 能够撰写专业文稿，通过发言、答辩等方式有效表达专业见解。	写作与沟通；文献阅读与检索；跨境电子商务理论与实务；毕业设计（论文）；创新创业实践；“五育并举”类实践
	9.2 能够进行良好的沟通与交流，具备收集、分析专业复杂工程问题信息的能力。	管理沟通；写作与沟通；跨境电子商务理论与实务；大学英语；毕业设计（论文）
10.项目管理：理解并掌握管理学原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	10.1 能够运用管理学原理与经济决策方法，进行电子商务系统项目的技术与经济分析。	管理经济学；管理统计学；电子商务经济学；管理学；会计学；毕业设计（论文）
	10.2 能够在电子商务系统项目设计、实施及运营过程中充分考虑技术、经济等因素，具有一定的组织、管理和领导能力。	电子商务系统分析与设计；管理运筹学；管理经济学；会计学；电子商务经济学；毕业设计（论文）
11.终身学习：具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	11.1 能够正确认识自主学习和终身学习的必要性。	职业生涯规划；电子商务案例分析；毕业实习；毕业设计（论文）
	11.2 能够通过自主学习和终身学习发展自身能力，适应行业发展的新形势。	管理沟通；文献阅读与检索；大学生心理健康教育；毕业实习；毕业设计（论文）

四、主干学科与核心课程

（一）主干学科

电子商务类、经济与贸易类、计算机类

（二）核心课程

电子商务概论、管理信息系统、网络营销、跨境电子商务理论与实务、电子商务数据分析、物流与供应链管理、电子商务技术基础、电子商务运营、视觉创意与设计、社交商务。

（三）主要实践环节

包括专业认识实习、课程设计、专业实验、毕业实习、毕业设计（论文）等。

五、学制与修业年限

（一）学制：四年

（二）修业年限：3~6 年

六、学分结构与毕业、授位条件

表 2 学分结构与毕业、授位条件

课程模块类别		必修课		选修课		合计		占总学分比例 (%)
		学分	学时 (周)	学分	学时 (周)	学分	学时 (周)	
通识教育课程	理论教学	36	576	8	128	44	704	27.3%
	实践环节	5	80	0	0	5	80	3.1%
学科教育课程	理论教学	31	496	0	0	31	496	19.3%
	实践环节	5	80	0	0	5	80	3.1%
专业教育课程	理论教学	26	416	13	208	39	624	24.2%
	实践环节	4	64	1	16	5	80	3.1%
实践教育课程	其中包含必修 25 学分，选修 2 学分。							
毕业与授位条件	毕业条件：学分修读要求达到 161 学分；体质健康达到《国家学生体质健康标准》；通过考评。第二课堂 5 学分（含创新创业实践 3 学分，“五育并举”类实践 2 学分，具体要求详见指导意见）。 授位条件：符合《河南工程学院学士学位授予实施细则（修订）》规定条件，授予管理学学士学位。							

七、课程体系及学分

表 3 电子商务本科专业课程体系与学分分配表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	课内教学			考试学期	各学期学时分配								开课部门
						合计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	必修	1	212112201	思想道德与法治	2	32	32			32								马克思主义学院
		2	212152201	思想道德与法治	1	16		16		16								马克思主义学院
		3	212111903	中国近现代史纲要	3	48	48				48							马克思主义学院
		4	212112202	马克思主义基本原理	3	48	48		2		48							马克思主义学院
		5	212112204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48					48						马克思主义学院
		6	212112206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	32		4				32					马克思主义学院
		7	212152206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1	16		16					16					马克思主义学院
		8	212111905-08	形势与政策（1）—（4）	2	32	32			8	8	8	8					马克思主义学院
		9	142112200	写作与沟通	2	32	32			32								人文政法学院
		10	182112401	大学英语 1	2	32	32		1	32								外语学院
		11	182112202	大学英语 2	2	32	32		2		32							外语学院
		12	182111903	大学英语 3	2	32	32		3			32						外语学院
		13	182112404	大学英语 4	2	32	32		4				32					外语学院

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	课内教学			考试 学期	各学期学时分配								开课部门
						合计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	
		14	112112401	大学计算机-计算思维与信息技术	2	32	16	16	2		32							计算机学院
		15	982110003	大学生心理健康教育	2	32	16	16		32							学生处	
		16	162111101-4	体育	4	128	128			32	32	32	32				体育教学部	
		17	262112201	军事理论	2	36	36			36							保卫处	
		18	062112201	职业生涯规划	0.5	8	8			8							商学院	
		19	232112201	创新创业基础	2	32	16	16				32					创新创业学院	
		20	232112202	就业指导	0.5	8	8							8			创新创业学院	
		21	982111902	当代大学生国家安全教育	1	16	16				16							教务处
	选修	详见河南工程学院公共选修课程模块																
		公共选修课				8	128	128	原则上不得选修与所学专业相近课程，“四史”类课程必选1门，专业性劳动实践类课程必选1学分，美育类课程必选1门（艺术类除外），文科或艺术类选择自然科学或大数据智能化类至少1学分，“文献检索与论文写作”课程，建议选修1学分。									
合 计				通识教育课程模块必修课程合计41学分，656学时，其中理论576学时，实践80学时；公共选修课程合计8学分，128学时。														
学科教育课程	必修	1	132121941	高等数学B1	4	64	64		1	64							理学院	
		2	132121942	高等数学B2	4	64	64		2		64						理学院	
		3	132121952	线性代数B	2	32	32		3			32					理学院	
		4	132121912	概率论与数理统计B	2	32	32		4				32				理学院	
		5	072122201	●电商程序设计	3	48	32	16			48						管理学院	
		6	072121912	●商务数据库	3	48	32	16				48					管理学院	
		7	062121903	管理学	3	48	32	16	2		48						商学院	
		8	072122208	管理经济学	3	48	48		3			48					管理学院	
		9	072121902	管理统计学	3	48	32	16	5					48			管理学院	
		10	072121903	管理运筹学	3	48	48		6						48		管理学院	
		11	072122203	■●电子商务经济学	3	48	48		5					48			管理学院	
		12	092121986	会计学	3	48	32	16						48			会计学院	
	合 计				学科教育课程模块必修课程合计36学分，576学时，其中理论496学时，实践80学时。													
专业教育课程	必修	1	072132201	■*电子商务概论	3	48	48		1	48							管理学院	
		2	072221023	管理信息系统	3	48	32	16	2		48						管理学院	
		3	072221022	■*网络营销	3	48	48		4				48				管理学院	
		4	122131904	■跨境电子商务理论与实务	3	48	48						48				经贸学院	
		5	072132202	●电子商务数据分析	3	48	32	16						48			管理学院	
		6	062131903	*物流与供应链管理	3	48	48		6						48		商学院	
		7	072132203	●电子商务技术基础	3	48	32	16	3			48					管理学院	
		8	072221027	◎●电子商务运营	3	48	48		6						48		管理学院	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	课内教学			考试 学期	各学期学时分配								开课部门
						合计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	
专业教育课程	必修	9	072132205	■视觉创意与设计	3	48	32	16						48				鸿卓电商学院
		10	072132224	●社交商务	3	48	48							48				管理学院
		11	072332226	电子商务法	3	48	48									48		管理学院
		12	072332208	电子商务案例分析	2	32	32									32		管理学院
		13	052231938	※时尚产品新媒体营销	2	32	32							32				服装学院
		14	192332201	※品牌策划与推广	2	32	32								32			艺术设计学院
		15	072332227	数字经济学	2	32	32								32			管理学院
		16	072331922	●商务智能	3	48	32	16					48					管理学院
		17	072332228	商务数据可视化	3	48	32	16							48			管理学院
		18	072231013	●电子商务高级技术	3	48	32	16						48				管理学院
		19	072332210	●电子商务系统分析与设计	3	48	48								48			管理学院
		20	072332211	●物联网	2	32	32						32					管理学院
		21	182231934	※商务翻译	2	32	32						32					外语学院
		22	072332212	文献阅读与检索	2	32	32									32		管理学院
		23	072332213	管理沟通	2	32	32								32			管理学院
		合 计				专业教育课程模块必修课程合计 30 学分，480 学时，其中理论 416 学时，实践 64 学时；选修课程合计 31 学分，496 学时，其中至少选修 14 学分的课程。												
实践教育课程	必修	1	262151901	军事技能	2	3w		3w		3w								保卫处
		2	072152201	电子商务专业认识实习	1	1W		1W				1W						管理学院
		3	072152202	※商务数据库课程设计	2	2W		2W				2W						管理学院
		4	072152203	电子商务技术课程设计	2	2W		2W					2W					管理学院
		5	072152204	新媒体运营实验	2	2W		2W							2W			管理学院
		6	072152205	电子商务综合实习	4	4W		4W								4W		管理学院
		7	072152220	毕业实习	4	4w		4w									4w	管理学院
		8	072152212	毕业设计（论文）	8	8w		8w									8w	管理学院
	选修	9	072352201	系统开发课程设计	2	2W		2W						2W				管理学院
		10	072352202	电子商务数据分析实验	2	2W		2W						2W				管理学院
	合 计				实践教育课程必修课程合计 25 学分，25 周；选修课程合计 4 学分，4 周，其中至少选修 2 学分的课程。													

备注：

■为校企合作课程(理工科要求不少于 3 门，其他专业不少于 2 门)

▲为新工科课程 ●为新文科课程

※为专业集群类课程，集群专业共建共选 ◎项目化教学课程 ※工业软件类课程

八、 课程体系与培养要求的对应关系矩阵

表 4 课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	毕业要求指标点																													
		专业知识			问题剖析			方案设计			科研探索			工具运用			分析评估			伦理规范				团队协作		沟通交流		项目管理		持续学习	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	7.4	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2
1	思想道德与法治（理论课）																					H									
2	思想道德与法治（实践课）																					H									
3	中国近现代史纲要																					H									
4	马克思主义基本原理																					H									
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																					H									
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（理论课）																					H									
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（实践课）																					H									
8	形势与政策（1）-（4）																					H									
9	写作与沟通																									H	H				
10	大学英语 1																										L				
11	大学英语 2																										L				
12	大学英语 3																										L				
13	大学英语 4																										L				
14	大学计算机-计算思维与信息技术													L																	
15	大学生心理健康教育																														M
16	体育																						M								
17	军事理论																						M								
18	职业生涯规划																						M							H	
19	创新创业基础																						M								
20	就业指导																						M								

序号	课程名称	毕业要求指标点																													
		专业知识			问题剖析			方案设计			科研探索			工具运用			分析评估			伦理规范				团队协作		沟通交流		项目管理		持续学习	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	7.4	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2
21	当代大学生国家安全教育								L								L														
22	高等数学 B1	M			H	H																									
23	高等数学 B2	M			H	H																									
24	线性代数 B	M			H	H																									
25	概率论与数理统计 B	M			H	H																									
26	●电商程序设计		L				L		L		H			L																	
27	●商务数据库		M						M			M			M						M										
28	管理学			M					M																H			H			
29	管理经济学					H	H							M	M													H			
30	管理统计学			L		H	M																				M				
31	管理运筹学	H			H	H								L	L																
32	■●电子商务经济学						H								L													H	M		
33	会计学						M																					H	M		
34	■*电子商务概论			H	M			H				H				H															
35	管理信息系统			H																											
36	■*网络营销			H	M			H																							
37	■跨境电子商务理论与实务															M		H	M							H					
38	●电子商务数据分析								H						M																
39	*物流与供应链管理							M												H	M										
40	●电子商务技术基础		H						M			M	L				L														
41	◎●电子商务运营									H						H				H											

序号	课程名称	毕业要求指标点																													
		专业知识			问题剖析			方案设计			科研探索			工具运用			分析评估			伦理规范				团队协作		沟通交流		项目管理		持续学习	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	7.4	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2
42	■视觉创意与设计								H	H																					
43	●社交商务																			H	H				H						
44	电子商务法																H	H	M				H								
45	电子商务案例分析								H		M																			L	
46	✱时尚产品新媒体营销				L	L			L																						
47	✱品牌策划与推广				L	L			L																						
48	数字经济学							H													M										
49	●商务智能															M					H										
50	商务数据可视化								H							H					M										
51	●电子商务高级技术										H				M					M	L										
52	●电子商务系统分析与设计										M		H						H			L							M		
53	●物联网								M				M																		
54	✱商务翻译																													L	
55	文献阅读与检索														H											H					H
56	管理沟通																						H	H		H					L
57	军事技能																						H								
58	电子商务专业认识实习											H						L		H	H										
59	※商务数据库课程设计			M									M																		
60	电子商务技术课程设计								M				M																		
61	新媒体运营实验										M		H																		
62	电子商务综合实习											M			H																
63	毕业实习													H	M				H											H	
64	毕业设计（论文）													H												H	H	M			H
65	系统开发课程设计												H																		

序号	课程名称	毕业要求指标点																													
		专业知识			问题剖析			方案设计			科研探索			工具运用			分析评估			伦理规范				团队协作		沟通交流		项目管理		持续学习	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	7.4	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2
66	电子商务数据分析实验								H						M																

备注：□知识要求、能力要求和素质要求对应“（三）培养目标”中具体点， 如 1.2， 2.4， 3.3 等。

□一门课程最多支撑毕业要求 5 项指标点。H（强）、M（中）、L（弱）分别表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

九、实践环节设置一览表

表 5 专业主要实践教学环节安排表

修读学期	课程编号	课程名称	课程性质	学分	周数或学时	备注
3	072152201	电子商务专业认识实习	必修课	1	1	
3	072152202	商务数据库课程设计	必修课	2	2	
4	072152203	电子商务技术课程设计	必修课	2	2	
6	072152204	新媒体运营实验	必修课	2	2	
7	072152205	电子商务综合实习	必修课	4	4	
8	072152220	毕业实习	必修课	4	4	
8	072152212	毕业设计（论文）	必修课	8	8	
5	072352201	系统开发课程设计	选修课	2	2	
5	072352202	电子商务数据分析实验	选修课	2	2	
合 计				27	不含课内实验，独立设置的实验课程、专业实践创新模块请在备注栏注明。	

专业负责人： 郭莹

教学院长：高博

教务处处长：李红艳

电子商务专业课程设置及指导性教学进程表

开设学期	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		考试/考查	开课部门
							理论	实践		
第 1 学期	通识教育	必修	212112201	思想道德与法治	2	32	32		考查	马克思主义学院
			212152201	思想道德与法治	1	16		16	考查	马克思主义学院
			212111905	形势与政策（1）	0.5	8	8		考查	马克思主义学院
			182112401	大学英语 1	2	32	32		考试	外语学院
			142112200	写作与沟通	2	32	32		考查	人文政法学院
			982110003	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考查	学生处
			162111101	体育	1	32	32		考查	体育教学部
			262112201	军事理论	2	36	36		考查	保卫处
			062112201	职业生涯规划	0.5	8	8		考查	商学院
			982111902	当代大学生国家安全教育	1	16	16		考查	教务处
	学科教育	必修	132121941	高等数学 B1	4	64	64		考试	理学院
	专业教育	必修	072132201	★电子商务概论	3	48	48		考试	管理学院
	实践教育	必修	262151901	军事技能	2	32		32	考查	保卫处
			合计		23	388	324	64		

开设学期	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		考试/考查	开课部门
							理论	实践		
第 2 学期	通识教育	必修	212111903	中国近现代史纲要	3	48	48		考查	马克思主义学院
			212112202	马克思主义基本原理	3	48	48		考试	马克思主义学院
			212111906	形势与政策（2）	0.5	8	8		考查	马克思主义学院
			182112202	大学英语 2	2	32	32		考试	外语学院
			112112401	大学计算机-计算思维与信息技术	2	32	16	16	考试	计算机学院
			162111102	体育	1	32	32		考查	体育教学部
	学科教育	必修	132121942	高等数学 B2	4	64	64		考试	理学院
			072122201	●电商程序设计	3	48	32	16	考查	管理学院
			062121903	管理学	3	48	32	16	考试	商学院
	专业教育	必修	072221023	管理信息系统	3	48	32	16	考试	管理学院
			合计		24.5	408	344	64		

开设学期	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			考试/考查	开课部门
							理论	实践			
第 3 学期	通识教育	必修	212112204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			考查	马克思主义学院
			212111907	形势与政策（3）	0.5	8	8			考查	马克思主义学院
			182111903	大学英语 3	2	32	32			考试	外语学院
			162111103	体育	1	32	32			考查	体育教学部
			232112201	创新创业基础	2	32	16	16		考查	创新创业学院
	学科教育	必修	132121952	线性代数 B	2	32	32			考试	理学院
			072121912	●商务数据库	3	48	32	16		考查	管理学院
			072122208	管理经济学	3	48	48			考试	管理学院
	专业教育	必修	072132203	●电子商务技术基础	3	48	32	16		考试	管理学院
	实践教育	必修	072152201	电子商务专业认识实习	1	16		16		考查	管理学院
			072152202	商务数据库课程设计	2	32		32		考查	管理学院
			合计			22.5	376	280	96		

	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			考试/考查	开课部门
							理论	实践			
第 4 学期	通识教育	必修	212112206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	32			考试	马克思主义学院
			212152206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1	16		16		考查	马克思主义学院
			212111908	形势与政策（4）	0.5	8	8			考查	马克思主义学院
			162111104	体育	1	32	32			考查	体育教学部
			182112404	大学英语 4	2	32	32			考试	外语学院
	学科教育	必修	132121912	概率论与数理统计 B	2	32	32			考试	理学院
			092121986	会计学	3	48	32	16		考查	会计学院
	专业教育	必修	072221022	✳网络营销	3	48	48			考试	管理学院
		选修	072331922	●商务智能	3	48	32	16		考查	管理学院
			072332211	●物联网	2	32	32			考查	管理学院
			182231934	✳商务翻译	2	32	32			考查	外语学院
	实践教育	必修	072152203	电子商务技术课程设计	2	32		32		考查	管理学院
			合计			23.5	416	336	80		

开设学期	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			考试/考查	开课部门
							理论	实践			
第5学期	学科教育	必修	072121902	管理统计学	3	48	32	16		考试	管理学院
			072122203	●电子商务经济学	3	48	48			考试	管理学院
	专业教育	必修	122131904	■跨境电子商务理论与实务	3	48	48			考查	经贸学院
			072132202	●电子商务数据分析	3	48	32	16		考查	管理学院
			072132205	■视觉创意与设计	3	48	32	16		考查	鸿卓电商学院
			072132224	●社交商务	3	48	48			考查	管理学院
			052231938	✱时尚产品新媒体营销	2	32	32			考查	服装学院
			072231013	●电子商务高级技术	3	48	32	16		考查	管理学院
	实践教育	选修	072352201	系统开发课程设计	2	32		32		考查	管理学院
			072352202	电子商务数据分析实验	2	32		32		考查	管理学院
			合计			27	432	304	128		

开设学期	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			考试/考查	开课部门
							理论	实践			
第6学期	通识教育	必修	232112202	就业指导	0.5	8	8			考查	创新创业学院
	学科教育	必修	072121903	管理运筹学	3	48	48			考试	管理学院
	专业教育	必修	062131903	✱物流与供应链管理	3	48	48			考试	商学院
			072221027	●电子商务运营	3	48	48			考试	管理学院
		选修	192332201	✱品牌策划与推广	2	32	32			考查	艺术设计学院
			072332227	数字经济学	2	32	32			考查	管理学院
			072332228	商务数据可视化	3	48	32	16		考查	管理学院
			072332210	●电子商务系统分析与设计	3	48	48			考查	管理学院
			072332213	管理沟通	2	32	32			考查	管理学院
	实践教育	必修	072152204	新媒体运营实验	2	32		32		考查	管理学院
			合计			23.5	376	328	48		

开设学期	课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		考试/考查	开课部门
							理论	实践		
第7学期	专业教育	选修	072332226	电子商务法	3	48	48		考查	管理学院
			072332208	电子商务案例分析	2	32	32		考查	管理学院
			072332212	文献阅读与检索	2	32	32		考查	管理学院
	实践教育	必修	072152205	电子商务综合实习	4	64		64	考查	管理学院
			合计		11	176	112	64		

第8学期	实践教育	必修	072152220	毕业实习	4	64		64		考查	管理学院
			072152212	毕业设计（论文）	8	128		128		考查	管理学院
			合计			12	192		192		
备注： 1. 课程总学分 <u>161</u> 学分，其中通识课程平台总学分 <u>49</u> 学分，占比 <u>30.4</u> %；数学与自然科学类课程 <u>36</u> 学分。占比 <u>22.4</u> %；工程基础、专业基础和专业课程 <u>44</u> 学分，占比 <u>27.3</u> %；工程实践与毕业设计 <u>32</u> 学分。占比 <u>19.9</u> %； 2. 课程总学时 <u>2576</u> 学时，其中授课总学时 <u>1824</u> 学时，实验总学时 <u>752</u> 学时。											

注:课程性质：必修、选修、公选、限选、辅修

课程类别：通识教育、学科教育、专业教育、实践教育