

河南工程学院 2024-2025 学年第 二 学期

管理经济学 课程执行大纲

一、课程基本信息

课程名称	管理经济学	课程代码	072122208
教学班级	质量管理工程 2441	开课年级	大一
课程性质	考试	学分	3.0
教师信息	主讲教师：姜霄 辅导老师： 开课教研室：质量管理工程教研室		
课时信息	每周课内课时数：3（学时）		本学期上课周数：16（周）
	课内总课时数：48（学时） 其中讲课课时数：40（学时） 习题课：0（学时）		
	实验课时数：8（学时）	课程设计周数及周次：（周）	
	机动学时数：0（学时）	考核方式：考试	考试周次：

二、课程教学目标

1. 知识目标

掌握供需理论、成本函数等核心知识体系，明晰弹性分析、边际效益等工具原理；理解经济学方法在质量工程管理中的逻辑框架，掌握成本效益分析、风险决策的边界条件；追踪绿色经济与数字化转型的前沿动态。

2. 能力目标

培养应用经济工具分析生产、定价等决策的可行性；构建并验证经济模型；整合多目标约束（经济/环保/技术）形成系统性解决方案。

3. 素养目标

树立经济决策的公平性与工程伦理观；辩证认知理论局限性，避免机械套用；探索经济学与质量工程融合的创新意思。

4. 两性一度与目标支撑

以“装备制造企业低碳转型决策”任务为例：

高阶性：综合碳排放约束、成本函数与供应链博弈模型，解决绿色转型与效益协同难题；

创新性：运用 Excel/Stata 工具量化碳排放，实现学科交叉与工具创新；

挑战度：在技术可行性、成本控制与政策合规间权衡目标，强化系统决策能力。

三、预期学习成果

- 掌握微观经济学的基本原理和方法及其在企业管理决策中的具体运用；
- 了解企业在市场经济体制中的地位；

3. 掌握企业的管理决策实践经济理论和经济分析的思维框架；
4. 提高学生毕业后在市场经济条件下管理决策能力和水平；
5. 了解当今管理经济学发展的动态和热点问题。

四、对毕业要求的支撑

1. 系统掌握管理经济学的基本逻辑和体系方法论；
2. 掌握专业管理经济学相关实验的基本原理，调试、操作实验装置和设备；
3. 利用计算机软件调研原始数据进行需求预测；
4. 具备一定的分析和解决问题的能力。

五、教学日历

日期	周次 (第几周)	星期 (星期几)	讲次 (第几讲)	教学内容（思政元素）	学时分配		对学生的要求	执行情况
					理论课 学时数	实验实 践学时数		
2025-03-03	3	1	1	§ 绪论 (思政元素: 树立精益管理理念)	2	0	了解管理经济学与微观经济学的本质区别, 掌握边际分析的原理、步骤与方法。	
2025-03-05	3	3	2	§1 供需平衡 (思政元素: 培养科学经济思维)	2	0	理解需求弹性的概念、计算方式以及市场均衡的形成机制, 学会运用相关理论分析市场价格与供需量的变化。	
2025-03-10	4	1	3	§2.1 需求的价格弹性 (思政元素: 树立低碳环保与责任意识)	2	0	了解弹性的含义及计算; 掌握价格弹性的决策涵义。	
2025-03-17	5	1	4	§2.2 需求的收入弹性 §2.3 需求的交叉弹性 (思政元素: 提高学生适应环境的能力和社交能力。)	2	0	掌握需求的收入弹性、需求交叉弹性的决策涵义。	
2025-03-19	5	3	5	§3.1 需求估计 §3.2 需求预测 (思政元素: 让学生分小组进行需求数据预测, 通过调查和数据分析保证自己的预测数据准确可靠。)	2	0	了解需求的预测方法, 掌握回归分析法的运用初步掌握德尔菲法、时间序列分析法的优缺点。	
2025-03-24	6	1	6	§4.1 什么是生产函数 §4.2 单一可变投入要素的最优利用 (思政元素: 树立低碳环保与责任	2	0	了解生产函数的概念, 掌握总产量、平均产量、边际产量的	

				意识)			关系,掌握边际收益递减规律。	
2025-03-31	7	1	7	§4.3 多种投入要素的最优组合 (思政元素:培养创新精神和团队意识,做积极创新的青年人。)	2	0	了解多种投入要素最优组合的含义、图形及运用。	
2025-04-02	7	3	8	§5.1 重要的成本概念 §5.2 成本函数 (思政元素:培养学生保护环境,绿色发展的思想理念。)	2	0	了解有关成本的概念,短期成本函数的分类、变动规律及相互关系。掌握成本函数的应用。	
2025-04-07	8	1	9	§5.3 规模经济和范围经济 §5.4 盈亏分界点 (思政元素:中国企业的担当精神)	2	0	能用规模经济和范围经济进行案例分析,能用盈亏分界点解决实际问题。	
2025-04-14	9	1	10	围绕生产决策案例分析与计算 (思政元素:锻炼实践解决问题能力)	0	2	准确识别案例中的关键问题,通过严谨的计算与推理,提出切实可行的解决方案,有效提升实践应用能力。	
2025-04-16	9	3	11	围绕成本决策案例分析与计算 (思政元素:提升成本管控实践能力)	0	2	深入挖掘成本优化空间,制定具有针对性和可操作性的成本管控措施。	
2025-04-21	10	1	12	§6.1 市场结构的分类 §6.2 完全竞争条件下的企业行为模式 (思政元素:正确认识中国经济增长放缓的问题,明确自己肩负的使命感。)	2	0	了解四种市场结构的含义、特点、实例及区别联系。分析完全竞争的产品市场结构及其对企业追求利润最大的经营行为的影响。	
2025-04-28	11	1	13	§6.3 完全垄断条件下的企业行为模式 (思政元素:培养学生的竞争辩证思维,引导学生树立公平竞争的理念。)	2	0	分析完全垄断的产品市场结构及其对企业追求利润最大的经营行为的影响。	
2025-04-30	11	3	14	§6.4 垄断竞争和寡头垄断 (思政元素:提升对中国特色社会主义市场经济的认识,理解全国统一大市场的重要内涵。)	2	0	分析垄断竞争和寡头垄断的产品市场结构及其对企业追求利润最大的经营行为的影响。	

2025-05-05	12	1	15	§7.1 成本加成定价法 (思政元素: 树立勤奋学习、回报社会的责任感和使命感, 培养学生爱国心。)	2	0	掌握成本加成定价法和增量分析法的概念, 清楚其适用的条件、需要具备的基本因素, 理解其与利润最大化的关系。
2025-05-12	13	1	16	§7.2 增量分析定价法 (思政元素: 引导学生树立社会责任意识和服务意识, 将自身发展与国家和人民密切联系在一起。)	2	0	掌握增量分析定价法和增量分析法的概念, 清楚其适用的条件、需要具备的基本因素。
2025-05-14	13	3	17	§7.3 最优报价的确定 §7.4 差别定价法 (思政元素: 强调诚信与公平竞争, 培养学生的职业道德和社会责任感)	2	0	了解最优报价的确定、掌握差别定价法等常见的企业定价方法, 能够区分这些定价方法, 清楚各种定价方法适用的条件、需要具备的基本因素。
2025-05-19	14	1	18	§9.1 风险的概念和风险的衡量 §9.2 降低风险的途径 (思政元素: 树立安全意识, 居安思危, 有备无患, 提升风险应对的能力。)	2	0	熟悉风险的概念, 能对风险进行简单评估和衡量, 并提出降低风险的途径方法。
2025-05-26	15	1	19	§9.3 在决策中如何考虑风险 (思政元素: 培养国家安全意识、家国情怀和社会责任感。)	2	0	学会用风险价值链分析企业经营风险, 能借助案例分析弄清楚什么是机遇价值链和风险价值链双链互动。
2025-05-28	15	3	20	§10 市场的效率 (思政元素: 培养学生的诚信意识和市场责任感, 理解市场机制对社会资源配置的重要性。)	2	0	理解市场效率原理, 关注信息对称性; 树立诚信观念, 积极参与市场活动, 提升对市场经济运作的认识。
2025-06-02	16	1	21	装备制造低碳转型项目讲解(碳排放建模) (思政元素: 树立低碳环保与责任意识)	2	0	了解装备制造低碳转型的背景、意义以及碳排放建模的基本概念、方法和流程。
2025-06-09	17	1	22	碳排放建模操作与分析 (思政元素: 提升低碳技术实践能力)	0	2	熟练掌握碳排放建模的操作步骤, 运用专业软件进行建模实

							践，对建模结果进行深入分析。
2025-06-11	17	2	23	装备制造低碳转型项目报告撰写指导 (思政元素：培养严谨学术与责任意识)	0	2	掌握项目报告的撰写规范、结构布局以及内容要求。
2025-06-16	18	1	24	答疑。统计本门课的平时成绩，总结过去以来大家取得的成绩和不足；介绍笔试的考察范围和题型。	2		

六、教材及参考资料

(一) 教材

吴德庆, 管理经济学 (第八版), 中国人民大学出版社, 2022

(二) 参考资料

1. 陈章武, 管理经济学, 清华大学出版社, 2018. (可从京东、当当等网络平台自行购买)。

2. 威廉·博伊斯, 管理经济学, 中国市场出版, 2017。

3. 方博亮, 管理经济学, 北京大学出版社, 2016. (可从京东、淘宝等网络平台自行购买)。

(三) 网络资源

中国大学 MOOC 课程 福建农业大学, 范永立、刘丰波、杨洁, 《管理经济学》

<https://www.icourse163.org/search.htm?search=%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6#/>

中国大学 MOOC 课程 河北石油职业技术大学, 郝建林、于卫东等, 《管理经济学》

https://www.icourse163.org/course/CDPC1206492806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgj_

超星学习通 校内学习视频, 《管理经济学》

<https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/222834869.html>

课程思政资源:

<https://max.book118.com/html/2022/0915/7113056134004164.shtm>

七、考核方式及评分标准

成绩构成	考核方式	考核详细说明	所占比例 (%)
平时成绩 (40%)	课堂表现	在随机分组后, 要求学生通过解释、教授、创造等方式去挑战课堂参与 (课堂讨论的前提是老师布置题目, 给点提示)。教师观察并记录学生在课堂上的表现, 如发言次数、讨论贡献、团队合作情况进行打分。	20

	作业	主要包括线下或者超星网络教学平台上学生提交的案例分析、章节作业等。	10
	项目报告	参与模拟项目，提交项目报告，以展示他们的学习成果和创新能力。	10
期末考核 (60%)	闭卷考试	考试时间：120 分钟； 考核方式：闭卷考试； 考试时间和地点：查看考试周课程的具体安排。	60

八、成功的技巧

- 1.先修习课程：高等数学
- 2.遇到问题多看帮助和百度进行查阅，常见问题均可获得类似解答经历；
- 3.持之以恒，勤加练习，熟能生巧；
- 4.做好错误反馈记录；
- 5.对特殊问题的求解方法要强化流程记忆，总结操作技巧和研究该问题的方法；
- 6.利用答疑时间与讨论多进行沟通和交流。

九、学术诚信规定

1.考试作弊按照《河南工程学院考试工作管理办法》（河工院教【2018】153 号）等有关规定严格执行；

2.考试作弊对学位的影响按照《河南工程学院学士学位授予工作细则》（河工院教【2017】178 号）执行；

3.作业应自己完成，遇到疑难问题可与老师、助教和同学讨论。雷同报告两份一律视为零分；

4.鼓励学生在课程学习期间结合课程内容进行深入探讨，开展论文和专利申请等创新性活动，但经查实为学术不端的，将取消所有评奖评优资格。

十一、其它

- 1.课堂学习必须结合课后练习同步进行，每节课的习题应在第二次上课前完成；
- 2.答疑时间和地点：每周一 19:00-21:00，地点 7 号楼 B605。

课程负责人签字：日期：

（系）教研室主任审核签字：日期：

院（部）分管教学院长签字：日期：

管理经济学教学大纲

Managerial Economics

适用范围：2024 本科人才培养方案

课程编号：072122208

学 分：3

学 时：48

开课学期：第二学期

先修课程：高等数学

适用专业：质量管理工程

建议教材：吴德庆. 管理经济学（第七版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018

开课单位：管理工程学院

一、课程的性质与任务

二、课程对毕业要求的支撑关系

课程对毕业要求的支撑说明如表 1 所示。

表 1 课程对毕业要求的支撑关系

毕业要求	观测点（关键指标点）	支撑说明
1. 工程知识： 能够将数学、自然科学、质量工程基础和专业知用于解决复杂的质量管理工程问题。	指标点 1.2 能够运用计算机技术和工程图学基础知识，具有表述产品质量特性的基本能力	培养学生评估经济学工具的局限性，例如理解需求预测模型的假设偏差，通过场景分析和边际成本对比，验证决策方案的稳健性，提升 Excel 等基础工具在工程管理决策中的科学应用能力。
2. 问题分析： 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析质量工程问题，以获得有效结论。	指标点2.2 能够运用数学、自然科学、经济学、管理学原理并结合专业知识，描述产品质量中质量工程问题	训练学生将成本函数、规模经济等理论应用于工程管理场景，例如通过成本-产量模型分析设备采购的盈亏平衡点，为工程项目的经济可行性评估提供量化基础。
4. 研究： 能够基于科学原理并采用科学方法对质量工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	指标点4.1 能够掌握专业相关实验的基本原理，调试、操作实验装置和设备，选择安全、科学的实验方法	培养学生运用供需理论、弹性分析等工具，诊断工程管理中的资源配置问题（如库存积压），构建需求预测模型并提出优化方案，理解技术决策背后的经济逻辑。
	指标点4.3 能够运用质量原理和分析方法，解决专业领域复杂问题	训练学生运用成本效益分析和决策树等工具，解决工程项目中的风险博弈问题（如投标报价策略），强化基于经济性的系统性决策能力。
5. 使用现代工具： 能够针对复杂质量问题，设计、	指标点5.3 能够正确判断各种预测模拟质量工具的局限性，合理应用分析结果	训练学生评估预测模型（如时间序列需求预测）的误差范围，并解释其在质量决策中的适用性（如库存控制策略调

选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对质量工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。		整)。
--	--	-----

三、课程目标

1 知识目标

掌握供需理论、成本函数等核心知识体系，明晰弹性分析、边际效益等工具原理；理解经济学方法在质量工程管理中的逻辑框架，掌握成本效益分析、风险决策的边界条件；追踪绿色经济与数字化转型的前沿动态。

2 能力目标

培养应用经济工具分析生产、定价等决策的可行性；构建并验证经济模型；整合多目标约束（经济/环保/技术）形成系统性解决方案。

3 素养目标

树立经济决策的公平性与工程伦理观；辩证认知理论局限性，避免机械套用；探索经济学与质量工程融合的创新意思。

4 两性一度与目标支撑

以“装备制造企业低碳转型决策”任务为例：

高阶性：综合碳排放约束、成本函数与供应链博弈模型，解决绿色转型与效益协同难题；

创新性：运用 Excel/Stata 工具量化碳排放，实现学科交叉与工具创新；

挑战度：在技术可行性、成本控制与政策合规间权衡目标，强化系统决策能力。

四、课程学习内容、学习要求与学时分配

1. 理论学习内容、要求与学时分配

表 2 理论学习内容、要求与学时分配表

学习内容	学习要求	思政元素	推荐学时	教学方式	重点难点	支撑课程目标
一、绪论 (一) 管理经济学的对象和任务 (二) 管理经济学的决策准则 (三) 管理经济学的基本研究方法 (四) 企业的性质、地位、作用和企业利润	1. 理解管理经济学的对象和任务 2. 掌握管理经济学的决策准则和企业的性质、地位、作用和企业利润 3. 熟悉管理经济学的基本研究方法	职业道德	2	课堂讲授 案例讨论	教学重点 管理经济学的研究对象和任务；管理经济学的基本研究方法。 教学难点 管理经济学的研究对象和任务，基本研究方法适用的条件。	2.2

二、市场供求及其运行机制 (一) 需求分析 (二) 供给分析 (三) 供求法则 (四) 市场机制及社会资源配置	1. 重点掌握需求和需求函数、供给和供给函数等基本概念 2. 掌握供求定理和供求法则 3. 了解需求曲线和供给曲线的基本特征、需求——供给分析的基本方法、市场机制及其对社会资源配置等知识	服务地方经济的意识	4	课堂讲授 案例讨论	教学重点 需求函数、供给函数、市场机制和供求法则等基本概念。 教学难点 需求定理——供求法则；市场机制的概念及其应用。	1.2
三、需求分析 (一) 需求的价格弹性 (二) 需求的收入弹性 (三) 需求的交叉价格弹性	1. 了解弹性的含义、分类及其计算 2. 掌握价格弹性、收入弹性、交叉弹性的决策涵义	服务地方经济的意识	4	课堂讲授 案例讨论	教学重点 需求价格弹性、需求收入弹性和需求交叉弹性的概念、计算及其在企业决策中的地位和理论价值。 教学难点 弹性的含义及计算；各种弹性的分类标准、在企业决策中的应用。	1.2
四、需求估计和需求预测 (一) 需求函数的估计 (二) 需求预测。	1. 掌握市场调查的基本方法如访问法和实验法的优缺点 2. 能够运用德尔菲法、回归分析等时间序列分析法进行需求预测	诚信法律意识	4	课堂讲授 案例讨论	教学重点 本章重点是掌握定性和定量分析方法对企业需求进行预测，如何利用计算机软件调研原始数据进行需求预测。 教学难点 回归分析法、投入产出分析法的具体运用。	4.1 5.3
五、生产决策分析 (一) 企业生产 (二) 一种可变投入生产函数 (三) 两种可变投入生产函数 (四) 生产者选择 (五) 生产函数与技术进步	1. 了解生产函数、总产量、平均产量、边际产量的关系 2. 掌握边际收益递减规律，弄清楚企业生产要素投入的三个阶段，能够确定合理的要素投入区 3. 掌握最佳要素投入点的确定方法	爱岗敬业精神	6	课堂讲授 案例讨论	教学重点 总产量、平均产量、边际产量的关系，边际收益递减规律，单一要素的最佳投入区的确定。 教学难点 边际收益递减规律和单一要素的最佳投入期确定规则，道格拉斯生产函数。	5.3
六、成本利润分析 (一) 管理决策中几个重要的成本概念 (二) 短期成本函数 (三) 长期成本函数 (四) 成本函数的应用。	1. 掌握成本函数、贡献分析、盈亏平衡分析和经营杠杆等基本概念的具体应用 2. 理解并学会运用短期生产函数和长期成本函数分析企业成本 3. 了解规模经济和范围经济、学习曲线的概念及其应用范围	创新创业精神	4	课堂讲授 案例讨论	教学重点 成本、短期成本的分类、变动规律及相互关系，成本函数的应用，规模经济、范围经济和学习曲线。 教学难点 成本、短期成本的分类、变动规律及相互关系，成本函数的应用。	2.2
七、市场结构和企业行为 (一) 完全竞争市场 (二) 完全竞争市场：短期均衡和长期均衡 (三) 完全垄断市场：含义及特征	1. 掌握完全竞争市场、完全垄断市场、寡头市场和垄断竞争市场的基本特征 2. 了解各种市场结构之间的联系和区别，不同市场结构尤其是完	安全意识和金融风险意识	10	课堂讲授 案例讨论	教学重点 完全竞争与完全垄断的产品市场结构及其对企业追求利润最大的经营行为的影响。 教学难点 完全竞争与完全垄断	4.3

(四) 完全垄断市场： 短期均衡和长期均衡	全竞争市场结构下企业如何进行生产决策				的产品市场对企业追求利润最大的经营行为的影响。	
八、定价实践 (一) 成本加成定价法 (二) 增量分析定价法 (三) 差别定价法 (四) 高峰负荷定价、多产品定价及中间产品定价法。	1. 重点掌握成本加成定价法、增量分析定价法、差别定价法等常见的企业定价方法 2. 理解和掌握高峰负荷定价法、多产品定价法和中间产品转移定价法等一般定价方法	抵制 失信 行为	6	课堂讲授 案例讨论	教学重点 企业各种常见的定价方法如成本加成定价法、增量分析定价法、差别定价法等。 教学难点 成本加成定价法、差别定价法的概念和具体应用背景。	2.2
九、企业决策中的风险分析 (一) 风险概念和风险评估 (二) 经济学关于风险的理论 (三) 降低风险的途径 (四) 在决策中如何考虑风险 (五) 不确定条件下的企业决策 (六) 企业风险信息搜集的成本和价值	1. 掌握风险的概念和风险的衡量方法、企业决策中如何有效降低风险 2. 理解企业决策中如何全面考虑风险，在不确定条件下如何有效规避风险，如何科学决策 3. 了解企业风险信息搜集的成本和价值等。	安全 防范 意识	4	课堂讲授 案例讨论	教学重点 风险，风险的评估。 教学难点 风险，风险的评估及其规避方法。	4.3
十、政府的经济作用 (一) 市场的效率 (二) 垄断的弊端与政府的反垄断措施 (三) 外部经济效应和政府的对策 (四) 公共物品及其供给 (五) 信息不完全和政府的介入。	1. 掌握市场效率、公共物品的基本概念及其分析的主要内容，研究市场效率对企业决策的意义 2. 理解和掌握垄断的弊端、政府反垄断的政策及措施、外部经济效应和政府的对策	安全 意识 和 金融 风险 意识	4	课堂讲授 案例讨论	教学重点 垄断对社会福利的影响、垄断的管制、外部性、环境污染经济学、公共物品、信息不对称。 教学难点 环境污染经济学、公共物品、信息不对称。	4.3

五、课程的考核与成绩评定方式

(一) 考核方式、成绩构成及考核时间

本课程成绩由平时考核和期末考核构成，其中平时考核包括出勤考核、作业考核以及课堂表现，如表 3 所示。考试时间为 120 分钟。

表 3 考核方式及占比

成绩构成	考核方式	考核详细说明	所占比例 (%)
平时成绩 (40%)	课堂表现	在随机分组后，要求学生通过解释、教授、创造等方式去挑战课堂参与（课堂讨论的前提是老师布置题目，给点提示）。教师观察并记录学生在课堂上的表现，如发言次数、讨论贡献、团队合作情况进行打分。	20
	作业	主要包括线下或者超星网络教学平台上学生提交的案例分析、章节作业等。	10

	项目报告	参与模拟项目，提交项目报告，以展示他们的学习成果和创新能力。	10
期末考核 (60%)	闭卷考试	考试时间：120 分钟； 考核方式：闭卷考试； 考试时间和地点：查看考试周课程的具体安排。	60

表 4 课程目标在期末考核中占比

	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
比例	30%	20%	20%	30%

表 5 各种考核方式对课程目标中的支撑权重

课程目标	毕业要求 观测点	考核与评价方式		合计
		期末考试	平时考核	
课程目标 1	观测点 2.2	60%	40%	100%
课程目标 2	观测点 4.1	60%	40%	100%
课程目标 3	观测点 4.3	60%	40%	100%
课程目标 4	观测点 1.2、5.3	60%	40%	100%

(二) 评分标准

1. 试卷评分标准详见试卷答案及评分标准。
2. 其它考核方式评分标准。

表 6 作业成绩评分标准

课程作业 类型	评分				
	90~100	80~89	70~89	60~69	60 分以下
案例分析	格式规范、内容详实、分析深入、条理清晰	格式较为规范、内容完整、分析较为深入、条理清晰	格式较为规范、内容基本完整、分析较为深入、条理基本清晰	格式基本规范、内容基本规范、条理基本清晰	格式不符合要求、缺少关键内容。
章节作业	回答准确规范、切合题意、	回答较为准确、切合题意	回答基本准确、但不够规范	回答基本准确但不够完整	回答与问题无关

六、课程目标达成评价方式

课程考核结束后，须进行课程目标达成度评价，评价方式可采用修课学生成绩分析法、课程过程考核分析法、调查问卷法、学生学习和教师总结法等。

七、参考书目

- [1] 陈章武.管理经济学[M]. 北京:清华大学出版社, 2018.
- [2] 威廉.博依斯.管理经济学[M]. 北京:中国市场出版, 2017.
- [3] 方博亮.管理经济学[M]. 北京:北京大学出版社, 2016.

审订人： 王建府

批准人：高博

2024 年 6 月

教学设计方案

授课章节	2.1 需求的价格弹性	
教学目的要求	<p>知识目标：掌握需求价格弹性的定义、公式，区分弹性类型，掌握影响因素。</p> <p>能力目标：运用公式计算弹性，依据结果预测价格变动对收益的影响，为企业定价决策提建议。</p> <p>素养目标：养成数据驱动决策思维，学会全面辩证看待市场现象。</p>	
重点	需求价格弹的概念、计算及其在企业决策中的地位和理论价值	
难点	需求价格弹性的计算；价格弹性不同商品价格变动后总收益的变化。	
授课方式 和方法	<p>BOPPPS 教学模型：以“导入→目标→前测→参与式学习→后测→总结”六步法组织课堂教学；</p> <p>混合式教学：线上发布视频、测试、企业案例库等，线下开展翻转课堂、案例研讨与项目式学习；</p>	
教学过程	课前准备 (线上)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预习视频：观看“星巴克季节限定咖啡涨价”案例视频及弹性计算公式动画 2. 前测问卷：5 题测试（弹性计算、必需品弹性判断） 3. 思政预热：分析“疫情期间口罩定价争议”视频，辩证思维，思考伦理问题
	课中实施 (线下) BOPPPS 框架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导入：播放“滴滴雨雪天动态加价”案例，提问“黄牛票高价为何有人买？” 2. 目标公示：知识（弹性计算）、能力（定价策略）、素养（辩证统一） 3. 前测分析：展示前测错误数据（如 75%混淆点弹性与弧弹性），强调计算难点 <p style="text-align: center;">参与式学习</p> <p>模块一：知识精讲 拆解弹性分类与企业收入关系，演示 Excel 计算工具</p> <p>模块二：案例实战 分组制定企业定价方案（新能源车/奶茶等）</p> <p>模块三：伦理研讨 角色辩论“救命药是否应高价”</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 后测：限时完成手机弹性计算及伦理分析任务（达标率$\geq 85\%$） 5. 总结：推送知识图谱，对比前/后测进步曲线，反馈共性问题

	课后拓展	分层作业：基础层：弹性计算闯关游戏；挑战层：分析特斯拉降价策略
思政元素	以医疗、粮食等刚需品的低需求价格弹性探讨企业定价伦理， 权衡盈利与民生；辩证看待商业定价策略，规避价格欺诈，融入可持续发展观，借环保品定价推动绿色转型 。	
课后作业	练习题：需求的收入弹性价格计算。（见超星学习通）	
参考资料	《管理经济学》，陈章武，清华大学出版社 《管理经济学》，王尔大，清华大学出版社 《管理经济学》，詹姆斯.R. 麦圭根，机械工业出版社	
说明	表格严格遵循“目标-测评-反馈”闭环，体现 OBE 理念与 BOPPPS 结构融合	

教学活动全景图：







第三章 需求分析

- 第1节 需求的价格弹性
- 第2节 需求的收入弹性
- 第3节 需求的交叉弹性

- 弹性理论
- 是经济学家将物理学的弹性原理运用于经济学分析时形成的一种理论。
- 是指拥有研究一个因变量对某个自变量变化的反应程度。
- 包括需求弹性理论和供给弹性理论
- 需求弹性包括：需求价格弹性、需求收入弹性、交叉弹性。

第1节

需求的价格弹性

学习目标

- 知识目标：掌握需求价格弹性的定义、公式，区分弹性类型，掌握影响因素。
- 能力目标：运用公式计算弹性，依据结果预测价格变动对收益的影响，为企业定价决策提建议。
- 素养目标：养成数据驱动决策思维，学会全面辩证看待市场现象。

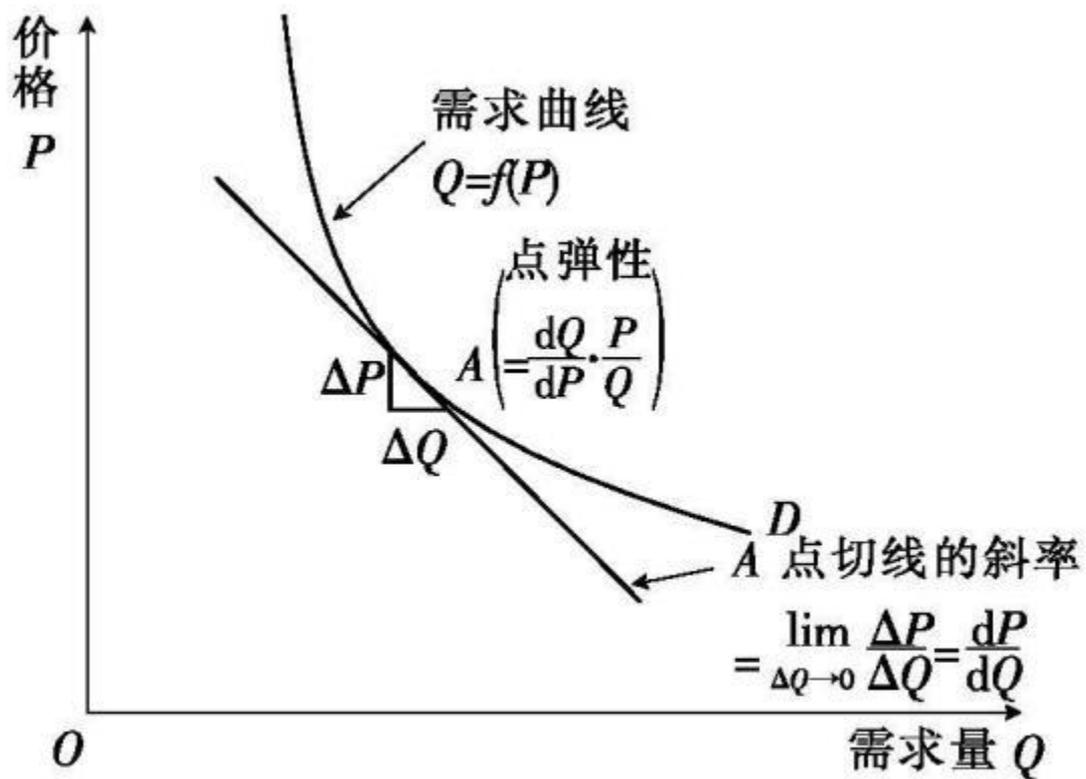
一、价格弹性的计算

需求的价格弹性反映需求量对价格变动的反应程度。

$$\text{价格弹性} = \frac{\text{需求量变动}\%}{\text{价格变动}\%} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

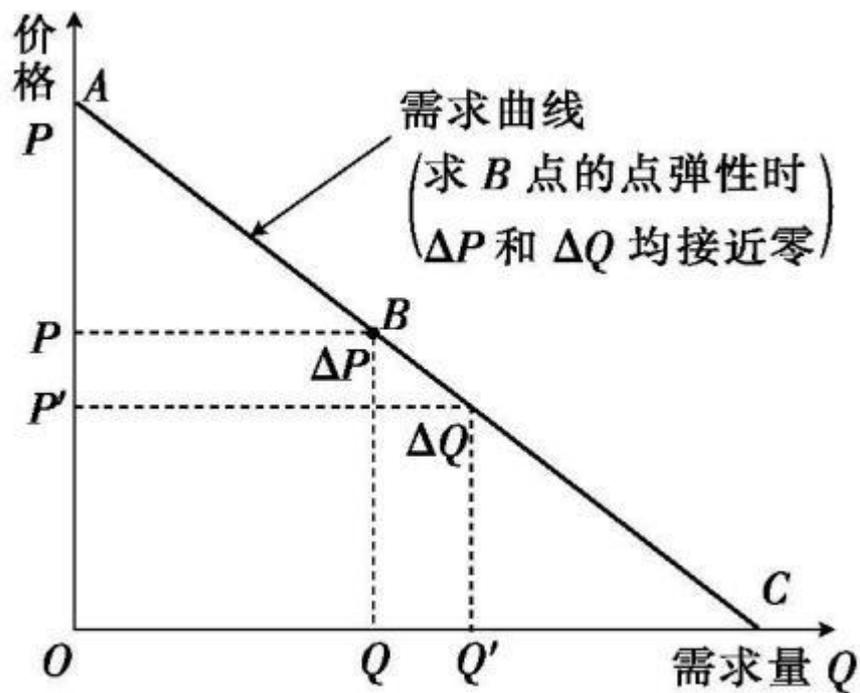
- 点价格弹性: $\epsilon_p = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$

图 1—1

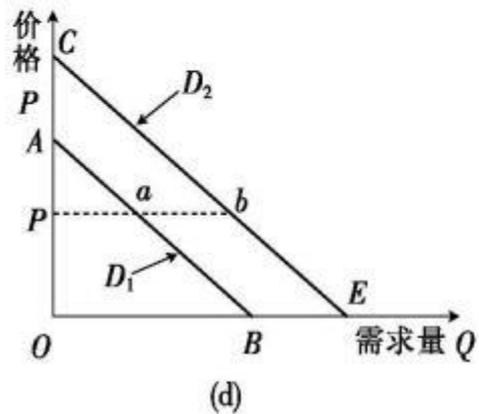
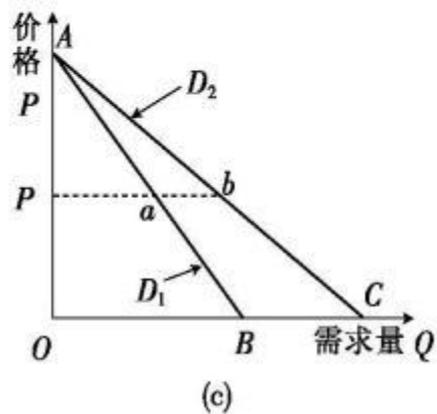
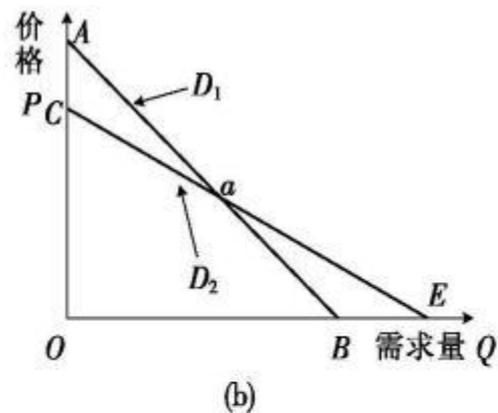
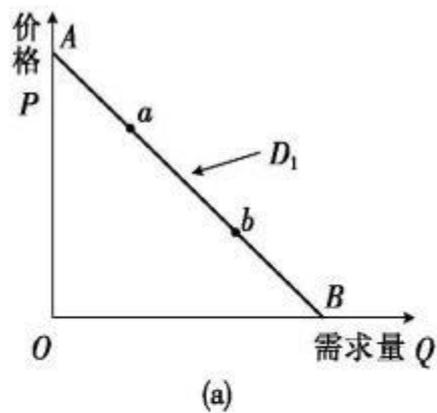


- 也可用几何方法求：

图1—2 $|\epsilon_P| = BC/AB$



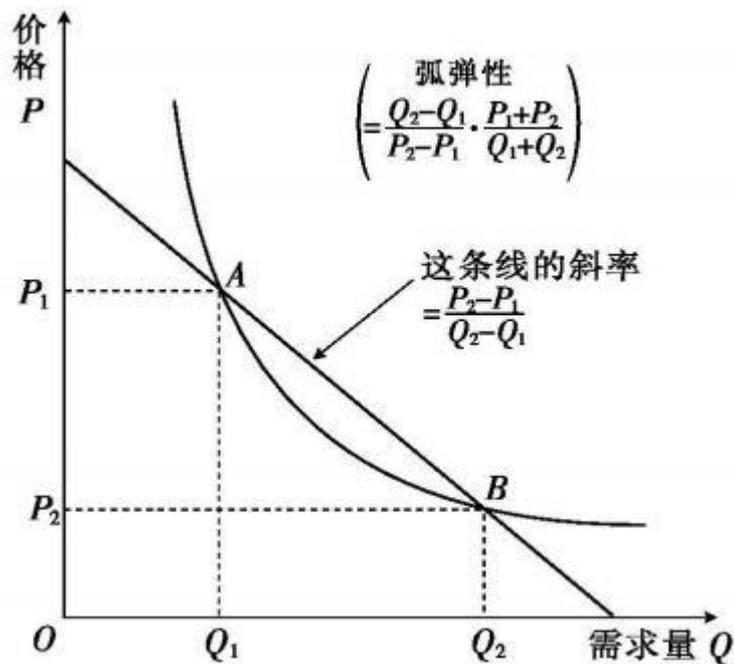
用几何方法比较 a 、 b 两点的 ϵ_p ：
图1—3



- 弧价格弹性：即需求曲线上两点之间的平衡弹性

$$E_p = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{(Q_2 - Q_1) / \frac{(Q_1 + Q_2)}{2}}{(P_2 - P_1) / \frac{(P_1 + P_2)}{2}} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

图3—4



[例1]

- 假定某企业的需求曲线方程为： $Q=30-5P$ 。求 $P=2$ ， $Q=20$ 处的点弹性。

解： $dQ/dP=-5$

$$\varepsilon_P = dQ/dP \cdot P/Q = -5 \times 2/20 = -0.5$$

∴ 在 $P=2$ ， $Q=20$ 处的点价格弹性为0.5

[例2]

假定在某企业的需求曲线上，当 $P=2$ 时， $Q=20$ ；当 $P=5$ 时， $Q=5$ 。求价格从2元到5元之间的弧价格弹性。

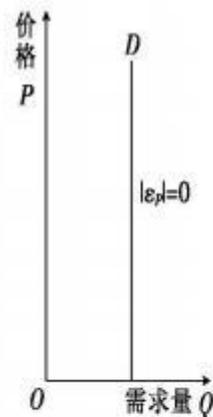
解：已知 $Q_1=20, Q_2=5; P_1=2, P_2=5$ ；

$$E_P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1} = \frac{5 - 20}{5 - 2} \times \frac{5 + 2}{5 + 20} = -1.4$$

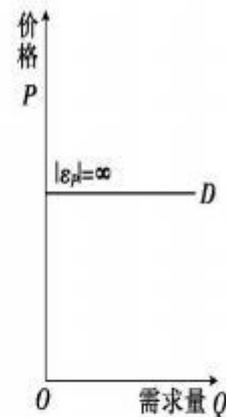
即价格从2元到5元之间的弧价格弹性为1.4。

二、需求曲线按价格弹性的不同分类

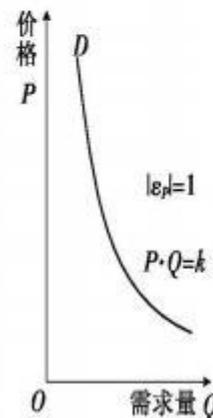
图2—1



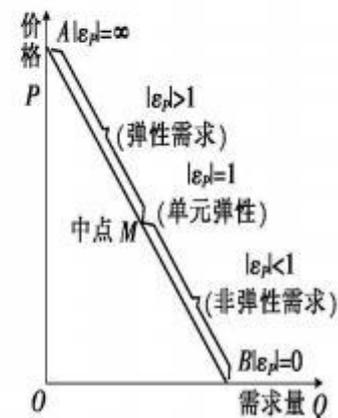
(a)完全非弹性的需求曲线



(b)完全弹性的需求曲线



(c)单元弹性的需求曲线



(d)在需求曲线的各个部分弹性是变化的

三、价格弹性与销售收入之间的关系

价格变化	弹性需求 $ \epsilon_p > 1$	单元弹性需求 $ \epsilon_p = 1$	非弹性需求 $ \epsilon_p < 1$
价格上升	销售收入下降	销售收入不变	销售收入上升
价格下降	销售收入上升	销售收入不变	销售收入下降

四、影响价格弹性的因素

1. 是必需品，还是奢侈品
2. 可替代品的多少
3. 购买商品的支出，占个人收入的比重
4. 时间因素

六、价格弹性应用举例

1. 用于对价格和销售量的分析与估计

[例3]

某国为了鼓励本国石油工业的发展，于2018年采取措施限制石油进口，估计这些措施将使可得到的石油数量减少20%，如果石油的需求价格弹性在0.8~1.4之间，问第二年该国石油价格预期会上涨多少？

解：

需求的价格弹性=需求量变动 % / 价格变动 %

∴ 价格变动 % = 需求量变动 % / 需求的价格弹性

当价格弹性为0.8时，价格变动%=20 % / 0.8=25%

当价格弹性为1.4时，价格变动%=20 % / 1.4=14.3 %

所以，预期第二年该国石油价格上涨幅度在14.3 %~25 %之间。

[例4]

某企业某产品的价格弹性在1.5~2.0之间，如果明年把价格降低10%，问销售量预期会增加多少？

解：

需求量变动 % = 价格变动 % × 价格弹性

如价格弹性为1.5时，需求量变动 % = 10% × 1.5 = 15%

如价格弹性为2.0时，需求量变动 % = 10% × 2.0 = 20%

所以，明年该企业销售量预期增加15%~20%。

2. 用于企业的价格决策
3. 用于政府制定有关政策

《管理经济学》教学资源列表

类别	名称/标题	作者/提供者	出版社/平台	年份/链接
教材	管理经济学 (第八版) 国家级规划	吴德庆	中国人民大学出版社	2022
参考资料	管理经济学	陈章武	清华大学出版社	2018
	管理经济学	威廉·博依斯	中国市场出版	2017
	管理经济学	方博亮	北京大学出版社	2016
电子资源	中国大学 MOOC 课程	福建农业大学 (范永立)	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/search.htm?search=%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6#/
		河北石油职业技术大学 (郝建林等)	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/course/CDPC1206492806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_
	自建课程-超 星学习通	姜霄	超星学习通	https://mooc1.chaoxing.com/course/243934538.html
课程思政	课程思政资源文档	—	书享家 (book118)	https://max.book118.com/html/2022/0915/7113056134004164.shtm

授课教师团队教学成果

1. 2022. 09 河南省教育系统教学技能竞赛（高校经管）一等奖
 2. 2022. 09 河南省优秀教学标兵 河南省总工会/河南省教育厅 [2022]JXJS0235
 3. 2022. 12 中国纺织职工思想政治工作研究教学论文 一等奖
 4. 2021. 10 河南省教育系统教学技能竞赛（高校经管） 二等奖
 5. 2020. 05 河南省教育厅-本科教育线上优秀课程-生产计划与控制
1. 2022. 09 河南省教育系统教学技能竞赛（高校经管）一等奖



2. 2022. 09 河南省优秀教学标兵 河南省总工会/河南省教育厅 [2022]JXJS0235



3. 2022. 12 中国纺织职工思想政治工作研究教学论文 一等奖



4. 2021. 10 河南省教育系统教学技能竞赛（高校经管） 二等奖



河南省 本科教育线上教学优秀课程 证书

为传递抗击疫情正能量，进一步激发教师参与课程改革的热情，促进课堂教学与信息化的深度融合，切实提高教学效率、提升教学质量，省教育厅从疫情防控期间开展线上教学的课程中评选出了一批本科教育优秀课程，特颁此证书。

课 程 名 称：生产计划与控制

课 程 负 责 人：高喜超

团队其他主要成员：徐松杰 王建府 朱 伟
刘建华

所 在 高 校：河南工程学院

评 奖 等 级：二等奖



文件号：教高〔2020〕265号

证书编号：豫教〔2020〕14053号

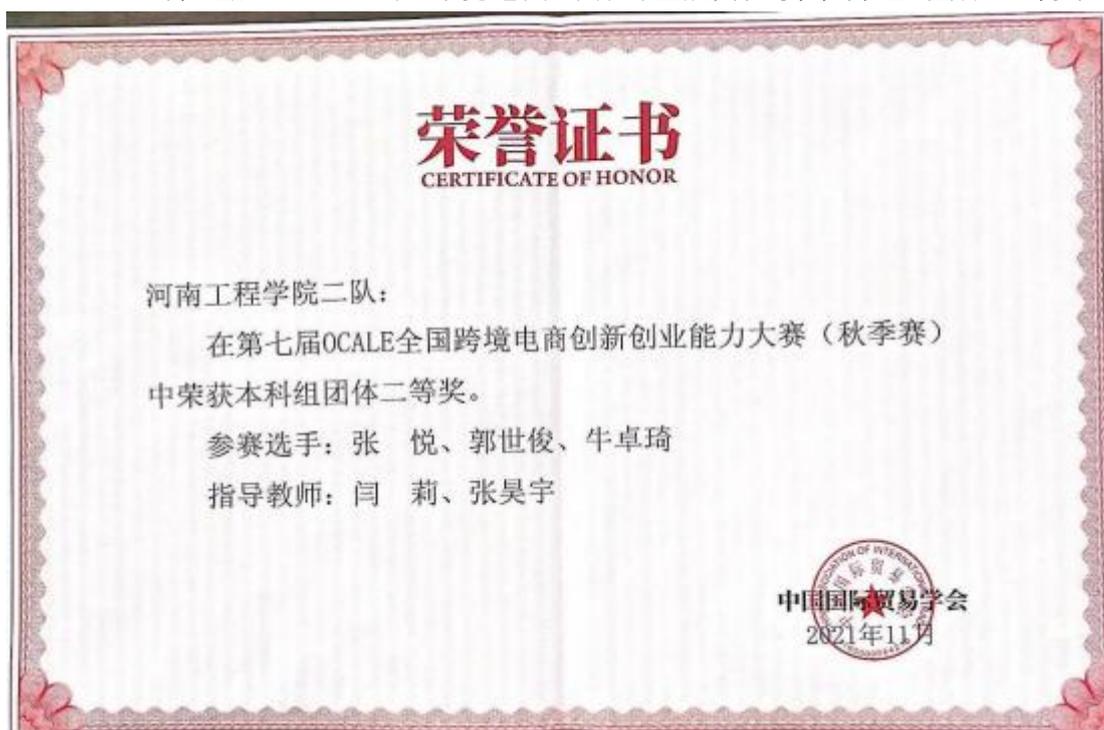
授课教师团队指导竞赛、论文成果

1. 2022. 11 “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛决赛 二等奖
2. 2021. 11 第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛本科组 团体二等奖
3. 2021. 11 第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛本科组 团体二等奖
4. 2024. 01 全国第三届高校数智化商业决策创新大赛本科组总决赛 二等奖
5. 2024. 01 全国第三届高校数智化商业决策创新大赛本科组总决赛 二等奖

1. 2022. 11 “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛决赛 二等奖



2. 2021. 11 第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛本科组 团体二等奖



3. 2021. 11 第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛本科组 团体二等奖



4. 2024. 01 全国第三届高校数智化商业决策创新大赛本科组总决赛 二等奖



5. 2024. 01 全国第三届高校数智化商业决策创新大赛本科组总决赛 二等奖



9. 其他特色材料

课程负责人姜霄获学生心目中最可爱的老师称号

