

河南工程学院

校级示范课程申报书

课程名称： 管理经济学

授课对象所在专业： 质量管理工程

专业代码： 120703T

课程负责人： 姜 霄

联系电话： 15037166100

申报学院： 河南工程学院

填表日期： 2025. 03. 16

二〇二五年三月

填报说明

1. 专业代码指《普通高等学校本科专业目录（2024）》中的专业代码（有异地办学、校内多点办学、中外合作办学等不同类型作为独立专业点参加专业评价的，按照专业评价编码规则补充专业代码后缀）。

2. 须截图上传教务系统中课程已完成学期的开设信息。申报课程名称须与教务系统中显示情况一致。

3. 若多人给同一专业的该课程授课应组成教学团队，并设 1 名课程负责人。课程负责人须为教务系统中显示的，承担该课程授课任务的教师。

4. 文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

5. 涉密课程或不能公开个人信息的涉密人员不参与申报。

2024年03月12日—2024年06月25日 管理经济学 姜霄

日期	节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	1	管理经济学	管理经济学					
	2	管理经济学	管理经济学					
	3	管理经济学	管理经济学					
	4	管理经济学	管理经济学					
	5	管理经济学	管理经济学					
下午	6	管理经济学	管理经济学					
	7	管理经济学	管理经济学					
	8	管理经济学	管理经济学					
晚上	9	管理经济学	管理经济学					
	10	管理经济学	管理经济学					

最近两期开课时间

2025年03月16日—2025年06月16日 管理经济学 姜霄

日期	节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	1	管理经济学	管理经济学					
	2	管理经济学	管理经济学					
	3	管理经济学	管理经济学					
	4	管理经济学	管理经济学					
	5	管理经济学	管理经济学					
下午	6	管理经济学	管理经济学					
	7	管理经济学	管理经济学					
	8	管理经济学	管理经济学					
晚上	9	管理经济学	管理经济学					
	10	管理经济学	管理经济学					

最近两期学生总人数

200

使用的在线课程

○国家级线上一流课程及名称
 ○国家级虚拟仿真实验教学一流课程及名称
 ⊙其他课程（填写课程名称、学校、负责人、网址）
 管理经济学、河南工程学院、姜霄
<https://mooc1.chaoxing.com/course/243934538.html>

使用方式： ○MOOC ○SPOC

课程链接及查看教学活动的密码等

<https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/243934538>

二、授课教师（团队）

团队成员（序号 1 为课程负责人）								
序号	姓名	出生年月	单位	职务	职称	手机号码	电子邮箱	授课任务
1	姜霄	1980.05	河南工程学院	教师	副教授	15037166100	17643232@qq.com	构建管理经济学理论框架
2	闫莉	1989.08	河南工程学院	教师	讲师	15639778630	yanli096@126.com	工程经济下的项目决策法
3	郑健	1972.09	河南工程学院	教师	副教授	13513712506	jian371@163.com	企业信息化的成本效益分析
4	高喜超	1973.10	河南工程学院	科研办主任	副教授	13781826686	gaoxichao@126.com	智能制造中的精益成本管控
5	陈华君	1987.12	河南工程学院	实验中心主任	讲师	15981913522	gloomy_qt@126.com	统计学在管理决策的应用
授课教师（团队）主要教学情况（300 字以内）								
<p>课程负责人姜霄近五年来每学期稳定承担教学任务，教学成果显著，曾获“河南省教学标兵”、“河南省教育系统教学技能竞赛一等奖”、第二届“河南工程学院学生心目中最可爱的老师”等多项荣誉。团队成员均多次获得河南工程学院教学质量优秀奖。闫莉老师荣获河南省教育系统教学技能竞赛一等奖、河南省优秀教学标兵、河南工程学院课程思政教学设计大赛一等奖及河南省第二十八届教育教学信息化交流活动三等奖。高喜超老师撰写的论文获中国纺织职工思想政治工作研究会论文评选一等奖，其负责的《生产计划与控制》课程获河南省本科教育线上教学优秀课程二等奖。团队成员积极开展教学研究，不断提升教学水平，为课程教学质量提供坚实保障。</p>								

三、总体概述（300 字以内）

紧扣学校“应用型、地方性”定位与专业“精技术、强管理、善决策”人才培养目标，本课程以 OBE 理念为核心，深度融合课程思政。

构建可量化三维目标体系：知识目标锁定供需理论等知识原理；能力目标要求学生运用经济工具解决复杂问题、建模验证；素养目标塑造公平伦理观与创新意识，融入思政提升高阶性。

教学内容重构以学生能力产出为导向，强化“两性一度”，整合跨学科知识，引入本土案例，以真实项目贯穿。教学践行“以学定教”，借 BOPPPS、翻转课堂等开展混合式教学，提升创新性与挑战度。

评价上，构建“过程性评价（课堂表现 20%+作业 10%+项目报告 10%）+终结性评价（闭卷考试 60%）”多元体系，借助信息化平台记录数据，依教学研讨、数据分析和学生问卷持续改进，形成良性闭环，全方位提质量、助学生成长，发挥示范引领作用。

四、分项自评

（一）课程设计

1. 课程目标（300 字以内）

（1）知识目标

掌握供需理论、成本函数等核心知识体系，明晰弹性分析、边际效益等工具原理；理解经济学方法在质量工程管理中的逻辑框架，掌握成本效益分析、风险决策的边界条件；追踪绿色经济与数字化转型的前沿动态。

（2）能力目标

培养应用经济工具分析生产、定价等决策的可行性；构建并验证经济模型；整合多

目标约束（经济/环保/技术）形成系统性解决方案。

（3）素养目标

树立经济决策的公平性与工程伦理观；辩证认知理论局限性，避免机械套用；探索经济学与质量工程融合的创新意思。

（4）两性一度与目标支撑

以“装备制造企业低碳转型决策”任务为例：

高阶性：综合碳排放约束、成本函数与供应链博弈模型，解决绿色转型与效益协同难题；

创新性：运用 Excel 工具量化碳排放，实现学科交叉与工具创新；

挑战度：在技术可行性、成本控制与政策合规间权衡目标，强化系统决策能力。

2. 课程内容（300 字以内）

以 OBE 理念为引领，针对学生“知识孤立难应用、学科交叉能力弱、思政空泛化”三大痛点，对原有课程内容进行了改革，主要体现在以下几方面：

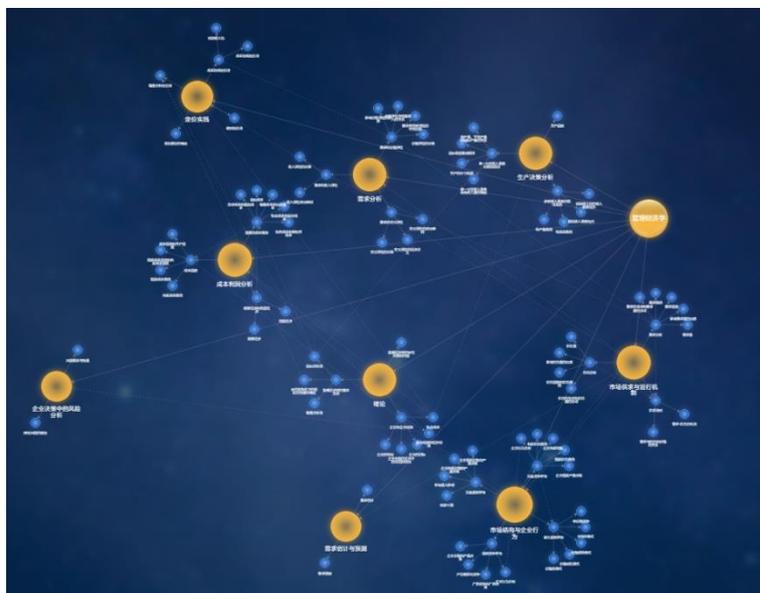
（1）知识重构：融合经济学与六西格玛（质量）、LCA（环境）跨学科工具，简化工具链（Excel 替代 Python）；

（2）资源丰富：新增郑煤机（低碳技改）、新野纺织（成本优化）等河南本土案例，融入 LCA 碳排放量化等前沿内容；

（3）思政深化：通过“碳排放配额辩论”“精益管理优化”等实操任务，将“绿色责任”转化为工程伦理决策。

具体内容如下所示。

模块	学时	核心内容	学科融合与思政融入	支撑目标
1. 基础理论	理论 12 +实践 2	经济利润、边际分析、需求弹性与市场均衡	数据科学 思政：精益管理理念	知识目标：供需理论 能力目标：基础建模 素养目标：科学态度
2. 生产与成本决策	理论 10 +实践 2	生产决策分析、成本决策分析、LCA 碳排放量化基础	质量管理+环境科学 思政：绿色经济观与“双碳”责任	知识目标：成本函数 能力目标：模型验证 素养目标：工程伦理
3. 市场与竞争策略	理论 10 +实践 2	供应链博弈（宇通物流竞合），市场结构及企业行为	物流工程+数据科学 思政：公平竞争与社会责任	知识目标：市场结构 能力目标：决策分析 素养目标：辩证思维
4. 前沿与综合应用	理论 8 +实践 4	定价决策、AI 数据方法、装备制造“低碳转型”项目	数据科学+机械工程； 思政：低碳伦理辩论与工匠精神	知识目标：前沿工具 能力目标：系统解决 素养目标：创新意识 两性一度



3. 课堂教学过程组织（500 字以内）

本课程以 OBE 理念为核心，构建“混合式教学+多维度反馈”的 BOPPPS 框架，注重学生参与，严格对接知识、能力、素养目标，形成全课程教学闭环，具体组织如下：

（1）混合式教学流程

课前（线上超星学习通平台）：

目标锚定：发布预习资源（案例视频、理论知识），学生完成前测任务，教师通过

平台数据分析定位教学难点。

思政预热：推送企业社会责任相关视频，引导学生思考经济决策中的伦理冲突。

需求

1 本章知识图谱

2 导入

3 目标

4 前测

5 PPT

6 后测

7 视频

课中（线下小班授课+智慧教室+超星学习通平台）：

采用 BOPPPS 六步法：

导入：以实际案例视频导入，提出经济决策核心问题；

目标：公示分层教学目标（知识：掌握经济模型；能力：数据分析与决策；素养：伦理意识）；

前测：通过学生课前测数据展示共性问题，聚焦课堂精讲方向；

参与式学习：

知识精讲：教师拆解经济模型逻辑（理论→工具→应用），突破前测短板；

案例实战：学生分组完成企业决策任务（生产优化、成本控制），通过协作工具提交方案并互评；

分组任务 案例分析：价格促销VS品牌联名：需求变动与需求量变动的实战解析
03-14 15:24 手动结束 编辑

案例背景：
1. 蜜雪冰城价格促销策略：
原价与销量：郑州某高校店，奶茶单价6元，日均销量2000杯
促销活动：推出「第二杯半价」（折合单价4.5元/杯），活动期间日均销量增至3000杯
活动结束后：价格恢复至6元，日均销量稳定在2200杯 展开全部

分组	分组详情
第2组 (4人)	73分 教师评价 45分，组间互评 100分，组内互评 100分
第3组 (5人)	73分

提交时间: 03-14 16:03 编辑记录 (1)

蜜雪冰城的销量变动属于需求量的变动书亦烧仙草的销量变动属于需求和书亦烧仙草，如果价格下降导致销量增加，那么需求函数中的 Q 果销量变动是由于其他因素引起的，则需求函数中的 Q 会随着 I 的

教师评价 组间互评 组内互评

伦理研讨：学生围绕经济决策中的伦理困境展开角色辩论，渗透责任意识；

后测：学生限时完成综合建模任务与伦理评分；

总结：推送课程知识图谱，对学生比前/后测数据可视化学习轨迹，教师及时反馈存在的问题。

课后（线下+线下）：

数据闭环：超星学习通平台跟踪学生学习进度，定向推送分层强化训练（如建模薄弱者加练工具操作），及时反馈持续改进；

产教联动：优选学生方案对接合作企业，以实际采纳率反哺课程优化。

（2）教学创新与目标支撑

知识目标：通过“线上+线下+知识图谱”强化经济模型逻辑链，企业案例支撑应用场景；

能力目标：分层任务适配学生差异，工具链降低操作门槛；

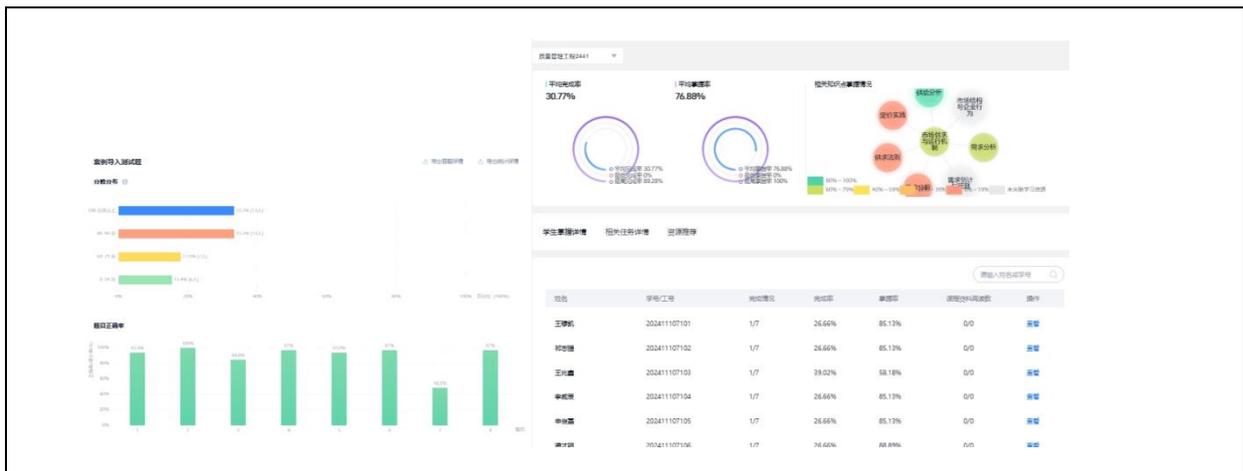
素养目标：伦理与企业实践推动价值观向行动转化，呼应“技术+责任”育人定位；

两性一度：高阶任务占比 $\geq 30\%$ ，创新工具应用 $\geq 20\%$ ，企业项目挑战性 $\geq 20\%$ 。

（3）效果保障机制

即时反馈：课中通过协作工具实现方案互评与动态答疑，快速响应；

数据驱动：超星学习通平台记录学习行为（视频完成率、任务达标率），生成个性化学习画像。



4. 教学方法和手段（400 字以内）

（1）教学方法与工具

BOPPPS 教学模型：以“导入→目标→前测→参与式学习→后测→总结”六步法组织课堂教学；

混合式教学：线上发布视频、测试、企业案例库等，线下开展翻转课堂、案例研讨与项目式学习；

动态反馈机制：通过课堂实时投票工具、超星 AI 助手，即时调整教学节奏。

（2）教学方式组织

分层教学设计：基于学生前测结果（如超星测试、投票等），设计分层任务（基础：Excel 建模；高阶：多目标动态决策）；

参与式学习设计：学生分组完成企业决策项目（生产优化、成本控制等），通过角色模拟、伦理辩论提升实践能力；

思政融合路径：在案例分析中嵌入“企业社会责任”“公平竞争”等议题，结合伦理评分量化素养目标。

（3）创新能力培养

跨学科项目实践：融合工程、法律等学科设计复杂决策场景，培养系统性思维；

工具链支撑创新：引入 Excel 建模扩展，降低高阶任务门槛。

(4) 信息技术与资源

本课程构建四大特色资源库：课程思政资源库、学科前沿动态库、跨学科融合案例库、精品课程视频库。依托超星学习通平台实现智能推送与数据闭环，结合沙盘工具模拟真实场景。

(二) 授课教师（团队）（500 字以内）

1. 师德师风

授课团队教师多次荣获河南工程学院师德师风考核优秀。课程负责人姜霄凭借高尚师德和对学生的关怀，荣获第二届河南工程学院“学生心目中最可爱的老师”称号；闫莉老师将思政融入教学，关爱学生；高喜超老师把思政融入学术，线上教学耐心尽责。他们课堂上传道授业，课后关怀学生，以行动践行教育初心，彰显高尚师德。

2. 数量结构

授课团队共 5 人，年龄分布合理，老中青协同共进。学历层次高，有 1 位博士与 4 位硕士；职称搭配科学，含 3 位副教授、2 位讲师。各位老师课时饱满，全身心投入教学。姜霄老师的技术经济及管理专长，精准契合课程理论；闫莉老师从工程经济视角为课程添新思路；郑健老师以企业信息化研究丰富教学案例；高喜超老师凭智能制造知识接轨行业前沿；陈华君老师借统计学专长夯实实践。多元专业背景交融，全方位保障课程教学质量。

3. 素质能力

授课团队通过多途径塑造卓越能力。姜霄等多位老师积极参加数字商业能力、数字经济等培训，更新知识体系，夯实专业基础，以先进理念指导教学。闫莉老师参加河南省教育教学信息化交流活动，提升团队信息化教育教学水平。郑健老师带队参加高效数字化商业决策创新大赛，高喜超老师带领学生参与工业工程创新方法应用案例大赛，在实践中积累经验，反哺教学，锻炼创新能力，推动教学改革不断深入。

（三）教学资源（可列表，500字以内）

1. 资源选用

选用的各类资源有效支撑教学目标。教材构建理论基础，达成知识目标；补充视频结合案例，锻炼学生解决实际问题能力，助力能力目标；参考书目拓宽视野，培养经济洞察力与创新思维，塑造素养；MOOC、在线思政及超星学习通平台资料，全方位促进知识、能力与素养目标的达成。

具体资源如下表

（1）教材：管理经济学（第八版）国家级规划 . 吴德庆. 中国人民大学出版社. 2022

（2）参考资料：

管理经济学. 陈章武. 清华大学出版社. 2018

管理经济学. 威廉·博依斯. 国市场出版. 2017

管理经济学. 方博亮. 北京大学出版社. 2016

（3）电子资源：

中国大学 MOOC 课程. 管理经济学. 福建农业大学（范永立）.

<https://www.icourse163.org/search.htm?search=%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%BB%8>

F%E6%B5%8E%E5%AD%A6#/

中国大学 MOOC 课程. 管理经济学. 河北石油职业技术大学（郝建林等）

https://www.icourse163.org/course/CDPC1206492806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_

超星学习通校内视频. 姜霄. 超星学习通

<https://mooc1.chaoxing.com/course/243934538.html>

2. 资源建设

（1）积极引进优质数字化资源，如精品课程视频和课程思政资源。

（2）自主建设，线上基于超星学习通平台，创建知识图谱，搭建章节资料、题库、作业库，打造四大特色电子资源库：跨学科融合案例库、学科前沿动态库、课程思政资源库、精品课程视频库。全方位服务学生，提升教学品质。



3. 实践（实验、实训）教学

本课程需配备经济决策仿真实验室（Excel 建模平台）。现有资源可支撑碳排放建模等实验，通过“企业诊断-数据建模-方案竞标”实战流程，依托宇通等企业真实数据，培养学生运用跨学科工具解决复杂工程经济问题的创新能力。

四 课程考核（300 字以内）

1. 考核内容

教学目标 1 为知识目标，2 为能力目标，3 为素养目标，4 为两性一度目标。

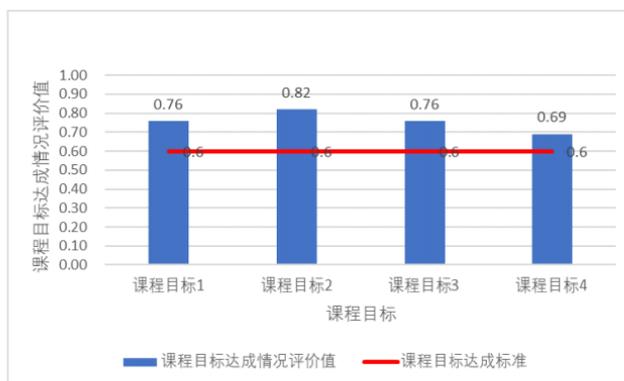


图 1 课程目标整体达成情况

从目标达成度看，考核内容与教学目标较为吻合。目标 1 达成度 0.76，说明考核有效检验核心知识，与目标吻合。目标 2 达成度 0.82，表明考核助力能力培养。素养目标考核以论述题考查相关观念思考，目标 4 两性一度方面达成度 0.69，考核题目体现高阶、创新与挑战，与目标相符，整体促进教学目标达成。

2. 考核方式

基于过程性与终结性的全方位评价方式

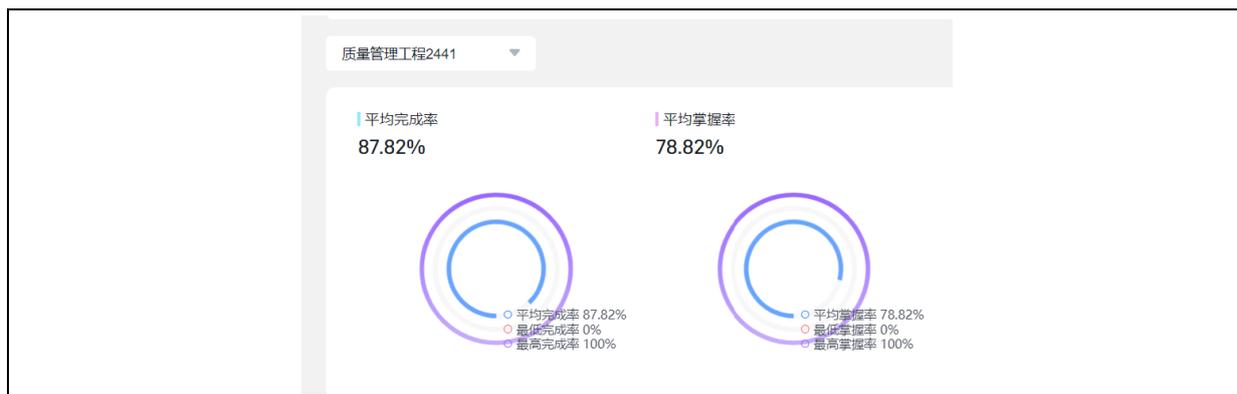
评价方式	考核环节	考核方式及占比	评价细则	课程目标
过程性评价 (40%)	课堂表现	课程积分 (5%)	超星学习通记录得分	知识: 辅助知识积累 能力: 培养学习习惯 素养: 树立伦理意识
		章节测试 (5%)	客观题, 超星学习通自动评分	知识: 巩固理论知识 能力: 提升解题能力 素养: 强化学习态度
		分组任务 (10%)	组内互评、组间互评、教师评价综合得分。	知识: 深化知识理解 能力: 团队协作与分析能力 素养: 增强合作与公平意识
	作业	课后作业 (10%)	根据正确程度, 教师评阅评分。	知识: 夯实知识基础 能力: 提高知识应用能力 素养: 培养严谨态度
	实践	项目报告 (10%)	企业与教师协同评价项目报告	知识: 掌握实践应用 能力: 提升综合决策能力 素养: 强化工程伦理观
终结性评价 (60%)	期末考试	闭卷考试 (60%)	考试时间: 120 分钟 考核方式: 闭卷考试	综合

五 教学效果 (400 字以内)

1. 学生发展

学习习惯与方法: 超星平台章节预习完成率从前几届的 60%左右提升至 87.8%, 学生主动拓展 MOOC 资源。

问题解决能力: 通过课测统计数据显示, 学生对课程内容的平均掌握率达到 78.82%。



2. 多元评价

课程采用多元化评价体系：课堂表现占 20%（主要通过课程积分、章节测试，分组任务考核）、作业 10%、实践项目报告 10%、期末闭卷考试 60%。通过信息化平台（超星学习通）实时记录学习数据，结合教师评价、同伴互评及系统自动评分，综合考核知识掌握与实践能力，评价效果显著。

3. 持续改进

授课教师团队通过教学研讨、平台学习数据分析（如章节完成率、错题率）及学生匿名问卷，反思教学设计、资源适配性及互动效果。针对薄弱环节优化案例库、增设相关资源，并利用平台实时反馈调整授课节奏。学生满意度及平台活跃度都大幅提升，形成“反馈-改进-验证”闭环。

五、特色创新及示范引领

(一) 课程特色及创新点 (400 字以内)

1. 跨学科融合创新：整合经济学、质量工程与法律合规，构建 LCA 碳核算、六西格玛质量成本等工具链，以 Excel 简化实践门槛；
2. 产教二元驱动：以“装备制造低碳转型”真实项目贯穿教学，依托河南企业数据，通过“建模-博弈-决策”分层培养系统思维；
3. 思政量化评价：设计碳排放、伦理评分表，将绿色责任转化为可量化指标；
4. 动态教学闭环：基于超星平台与实时反馈工具，实现“分层教学-过程优化-成果反哺”精准调控。

(二) 示范引领 (300 字以内)

1. 课程建设：提供可复制的“本土案例库+工具模板”(含 12 个教案、建模指南)，创新“项目贯穿式”教学模式，为工科经管课程提供“理论-实践-思政”融合范式；
2. 专业建设：推动“经济学+”课程群重构，辐射《质量经济学》、《工程经济学》、《管理运筹学》等关联课程。

六、学院意见

学院负责人签字：

学院盖章：

年 月 日

七、附件材料清单

1. 最近一学期的教学进度计划表。
2. 课程团队 10 分钟“说课”视频（技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，课程负责人出镜时间不得少于 3 分钟）或 45 分钟课堂实录视频（技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式）。
3. 课程教学大纲（反映 OBE 理念，根据课程情况，提供理论课程、课程设计、实习/实验教学大纲）。
4. 教学设计方案（提供一节具有代表性的样例和不少于 5 张现场教学活动的全景图片）。
5. 最近一个学期的一节课讲义或 PPT 课件。
6. 教学资源（包括自建课程）列表，并提供网络链接地址。
7. 授课教师或团队获得的省级及以上教学成果、教学竞赛奖励，发表的教学论文等（不超过 5 项）。
8. 授课教师或团队成员指导的学生参加与本课程相关竞赛获得的奖励、发表的论文等（不超过 5 项）。
9. 其它特色材料（不超过 2 项）。